

# CHARTRE GRAPHIQUE



## Le Logo

### 1 Pourquoi faire ?

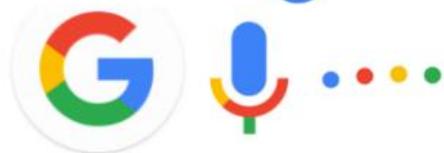
Le logo est un pilier de l'identité de l'entreprise. Premier signe de reconnaissance et d'identification. Il traduit graphiquement sa personnalité et sa vision.

### 2 Doit se décliner

Il doit pouvoir se décliner en différentes couleurs et différentes formes afin de s'adapter aux supports (flyer, site internet, clip vidéo, ...).



ÉLECTRICITÉ  
FUTUR  
PROGRÈS  
RESPECT  
EXPERT  
ENGAGEMENT  
PRODUCTION  
SERVICE  
BIEN-ÊTRE



### 2 Evolution éventuelle



1976  
By Ron Wayne



1977 - 1998  
By Rob Janoff



1998  
Translucent Version



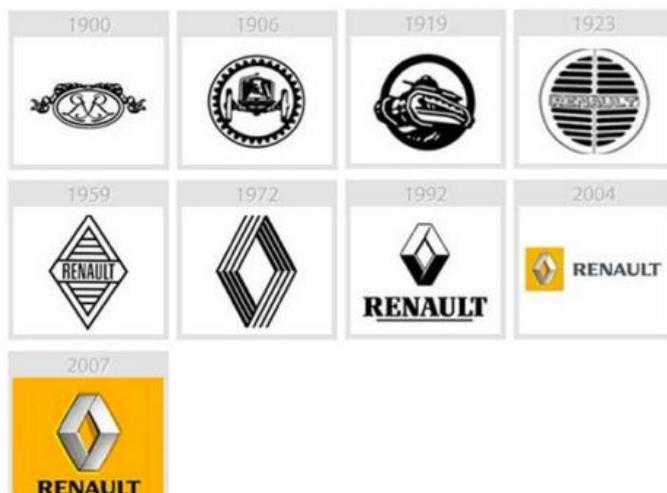
1998 - 2000  
Monochrome Version



2001 - 2007  
Anis Version



Current  
Chrome Version



3

Donner du sens



**1958** : L'éclair = Puissance + Les 3 lettres emblématiques de l'entreprise, c'est le 1er pas vers une identité visuelle

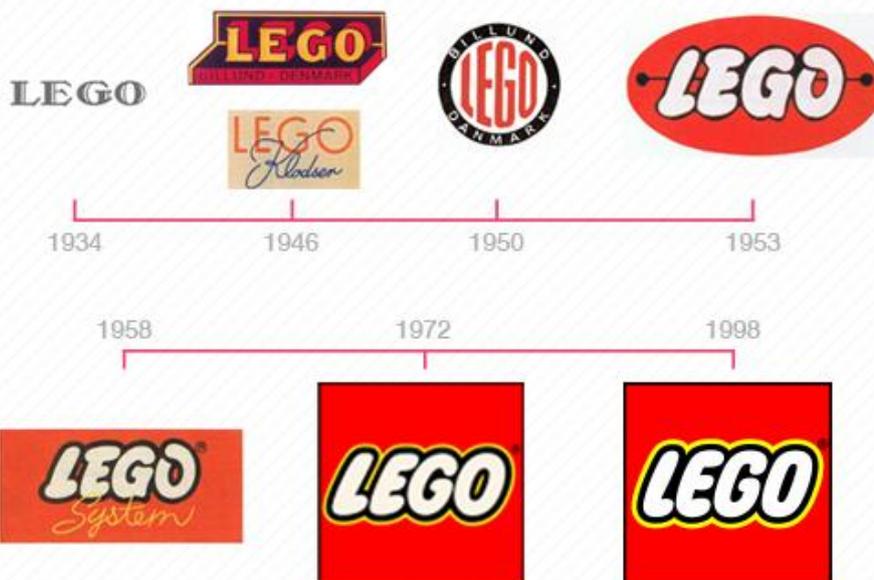
**1987** : Bleu plus chaleureux et affirmé, le filet rouge permet de rompre l'uniformité et apporter du dynamisme. La typographie inclinée est plus élégante, légère et tonique. Suppression de l'éclair.



**2005** : Logo devenu international. Le symbole exprime l'énergie sous toutes ses formes : proximité, dynamisme et diversité (les 5 composantes du symbole étant toutes de formes différentes). Le e minuscule de eDF permet une diversité

**1967** : Changement de typographie = Plus moderne, les lettres droites, solides et affirmées traduisent l'équilibre et la rigueur d'une entreprise nationale. L'éclair symbolise une puissance contenue et disciplinée.

typographique qui traduit une diversité des métiers et des énergies. La couleur bleu (innovation technologique) fait référence au bleu historique de la marque.



# CHARTRE GRAPHIQUE



## La typographie

1

Les points importants

Choisir une typographie en harmonie avec le design de votre projet. Il faut que la police utilisée soit liée avec l'idée principale de ce que vous voulez transmettre et en fonction du secteur.

Bonjour  
Bonjour  
Bonjour

Plutôt que innover avec une police qui risque de déplaire, il est préférable d'utiliser des polices « traditionnelle » tel que Arial, Tahoma, Verdana

... notamment pour les textes.

Pas plus de **3 polices de caractères** pour simplifier la mémorisation de l'identité visuelle et la différenciation par rapport à la concurrence



**Arial Black**  
**Verdana Impact**  
Trebuchet MS  
Helvetica Geneva

POLICES SANS-SERIF

Palatino  
Georgia Times  
Garamond  
**COPPERPLATE**

POLICES SERIF

Courier  
Courier New  
Monaco  
**Lucida**

MONOSPACE

Comic Sans MS  
Zapf Chancery  
Brush Script

CURSIVE (MANUSCRIT)

3 polices au maximum (généralement pour le titre, sous-titre et le texte). Sélectionner des polices de la même famille.

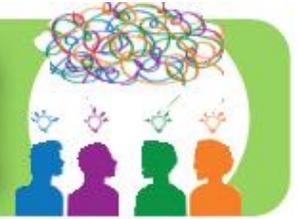
Titre	Roboto, 14 pixel Normal - ABCDEFG - abcdefg - 123456
Sous Titre	Roboto, 12 pixel, Italique - ABCDEFG - abcdefg - 123456
Texte standard	Tahoma, 10.5 pixel Normal - ABCDEFG - abcdefg - 123456

Utiliser une police lisible, Le texte doit être lu, il est donc important de rendre cette tâche aisée au lecteur. La taille de la police (ni trop petit, ni trop grand), le contraste des couleurs (avec le fond) sont importants ! Il est important d'espacer le document pour le rendre plus lisible également.

Ne pas abuser des outils de mise en forme, au risque de la cohérence dans le document.

Standard Standard Standard Standard  
**Gras Gras Gras Gras Gras Gras**  
*Italique Italique Italique Italique Italique*  
Souligné Souligné Souligné Souligné

# CHARTRE GRAPHIQUE



## Les couleurs

Pas plus de **5 couleurs**  
pour simplifier la  
mémorisation de l'identité  
visuelle et la différenciation  
par rapport à la concurrence



### 1 La signification des couleurs



Effets : Sobre, fidèle, propre, clair  
Symbolique : Pureté, innocence, virginité



Effets : Passif, triste, déterminé, pessimiste  
Symbolique : Mort, deuil, nuit, mystère  
Thème : Cinéma, art et culture



Effets : Calme, tendre, sincère, féminin  
Symbolique : Paix, vertu, immatérialité, médiation, sagesse, rêverie  
Thème : Informatique, High-tech, médecine



Effets : Chaud, dynamique, stimulant, excitant  
Symbolique : Force, passion, puissance, interdiction, danger  
Thème : Publicité, média



Effets : Joyeux, spirituel, dynamique  
Symbolique : Science, conscience, idéalisme, action, luminosité  
Thème : Tourisme, divertissement



Effets : Calme, équilibre, reposant, activité spirituelle  
Symbolique : Espérance, nature, immortalité, repos  
Thème : Nature, loisirs



Effets : Stimulant, favorise la digestion  
Symbolique : Energie, ambition, enthousiasme, imagination  
Thème : Sport divertissement



Effets : Triste, mélancolique, digne  
Symbolique : Politesse, jalousie, mystère, spiritualité, mélancolie  
Thème : Art et culture