

Que contient une charte graphique et quels sont ses objectifs ?

Mis à jour le 17/04/2019

LECTURE ZEN

ACCUEIL / ACTUALITÉ / CRÉATION ET REFORME DE SITE INTERNET /



Une charte graphique est un terme venant du mot latin charta qui signifie « papier ou lettre », en français charta a pris le sens de « loi, règle fondamentale ».

En y associant le mot graphique, le résultat est un document de référence appelé charte graphique, il contient les règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques constituant l'identité visuelle d'une entreprise, d'une marque, d'une organisation ou d'un projet.

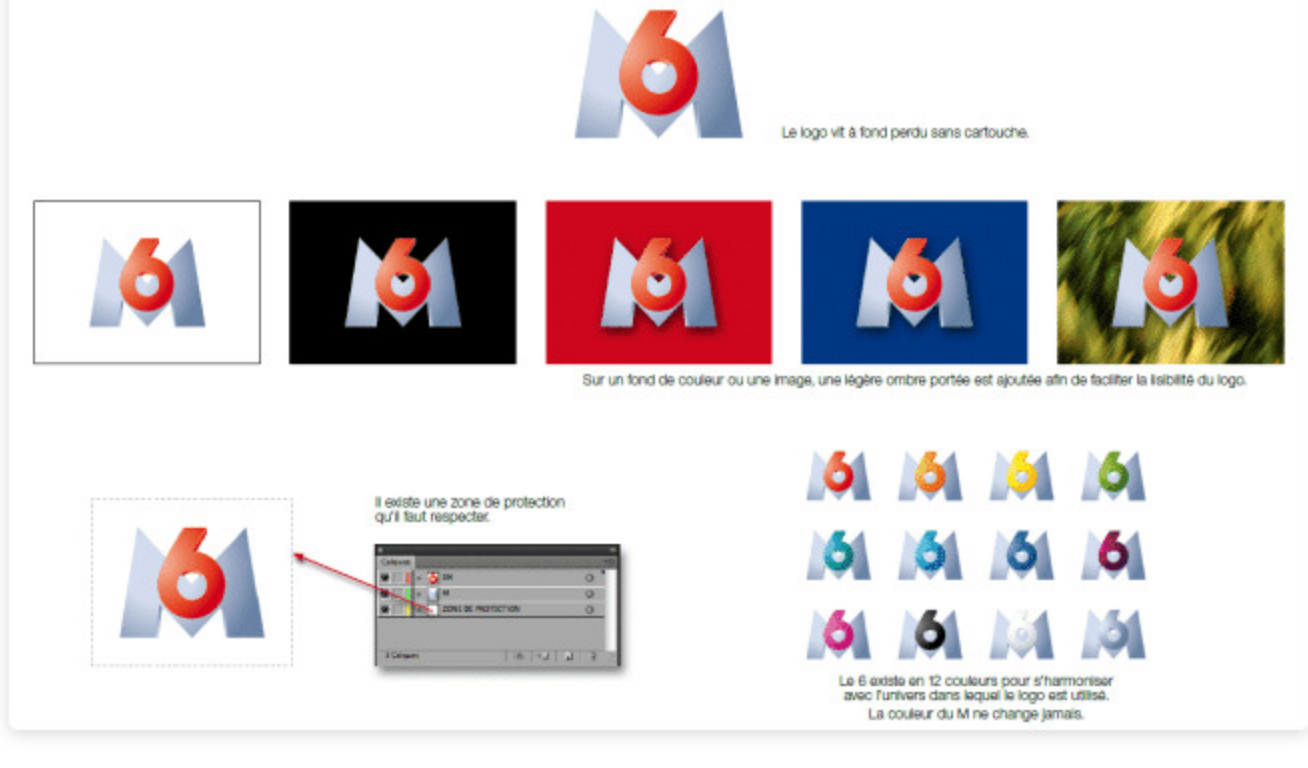


Première charte graphique de l'agence AntheDesign

Le contenu d'une charte graphique

Une charte graphique regroupe et traduit graphiquement tout l'univers et toutes les valeurs de l'entreprise (*dynamisme, innovation, élégance, ...*) , c'est le support fondamental de toute sa communication (*interne et externe*). L'élément central d'une charte graphique est le **logo** (*les logos symboles, les logos typographiques, et les logos mixtes*), on le retrouve sur tous les supports de communication de l'entreprise, c'est à partir du **logotype** que l'on bâti une identité visuelle.

Le **logotype** doit refléter l'image de l'entreprise et ses activités, il doit également renforcer son image et rassurer ses clients. Le **logo** doit pouvoir s'adapter et se décliner (*différentes couleurs, avec ou sans baseline, carré ou rectangulaire,...*) sur l'ensemble des supports de communication de l'entreprise. On le retrouvera par exemple sur le papier à en-tête, les devis et factures, les affiches, les **plaquettes commerciales**, les flyers, le site internet et les véhicules de l'entreprise.



Le logotype à lui seul ne constitue pas pour autant une charte graphique, la **charte définit également les polices de caractères et les attributs typographiques à utiliser**, en règle générale une police de titre et une police de contenu. La **typographie** est une des composantes essentielles de l'univers graphique d'une entreprise, certaines entreprises comme Renault vont jusqu'à créer une police de caractères spécifique pour se démarquer.

La **charte fige aussi les choix de couleurs au travers de jeux de couleurs adaptés aux exigences des différents supports de communication** et des différents fonds disponibles (*fond de couleur ou fond blanc*). Le nombre de jeux de couleurs doit rester limité pour simplifier la mémorisation de l'identité visuelle et sa différenciation par rapport à la concurrence (*4 ou 5 couleurs étant un compromis idéal entre mémorisation et différenciation*). On doit retrouver dans la charte les valeurs Pantone, CMJN, RVB et hexadécimales de chaque couleur utilisée.

OSGi Corporate Color	dark orange	orange	halftone orange	blue
CMYK	0/80/100/0	0/55/100/0	50% - 0/55/100/0	100/45/0/55
Pantone	173	144	50% - 144	2955
RGB	232/82/19	241/138/0	250/199/138	0/67/112

Une charte graphique complète regroupe et codifie également :

- Les règles d'insertion de chaque élément (*logo, titre, baseline,...*) et pour chaque support : les marges et le positionnement dans le document.
- Les règles éditoriales (*ton et style*) aidant tout rédacteur à rendre ses documents homogènes.
- Les règles d'adaptation et de déclinaison pour les supports comme tels que la télécopie, les RIB personnalisés, ... en proposant par exemple une version simplifiée du logo (*noir et blanc*).

Certaines chartes graphiques sont conçues pour s'adapter et évoluer en fonction des changements de l'entreprise.



Les objectifs et les intérêts d'une charte graphique

L'un des objectifs d'une charte graphique est de conserver une cohérence graphique dans toutes les réalisations graphiques d'une entreprise. Sa mise en place garantie une identité visuelle homogène que pourront s'approprier les clients ainsi que tous les partenaires (*fournisseurs, graphistes, presse,...*) d'une entreprise. La charte graphique permet donc de communiquer « d'une seule voix » avec comme conséquence positive une maîtrise de l'image de l'entreprise. Les anglophones parlent de corporate design (*littéralement : dessin de l'entreprise*).



L'autre objectif de la charte graphique est de permettre au récepteur d'identifier facilement l'émetteur par la cohérence associée à la récurrence des différentes réalisations graphiques. Autre intérêt non négligeable, une charte graphique complète permet d'accélérer et de faciliter la production de nouveaux supports de communication, les fondamentaux étant déjà existants.

Pour conclure, **disposer d'une charte graphique est indispensable pour communiquer efficacement**, certaines entreprises comme la BBC éditent même un site web pour aider leurs partenaires pour l'utilisation de leur charte graphique.

Une charte graphique est également un outil indispensable au service de la stratégie de communication de l'entreprise, avec pour objectif d'asseoir son identité et son image.

Exemples de chartes graphiques à télécharger en PDF :

- Charte graphique d'un fleuriste de l'Oise
- Charte graphique de l'agence AntheDesign

NOTER CET ARTICLE

Cet article est noté à 4.0/5 par 263 de nos lecteurs

PARTAGER CE CONTENU



Métas

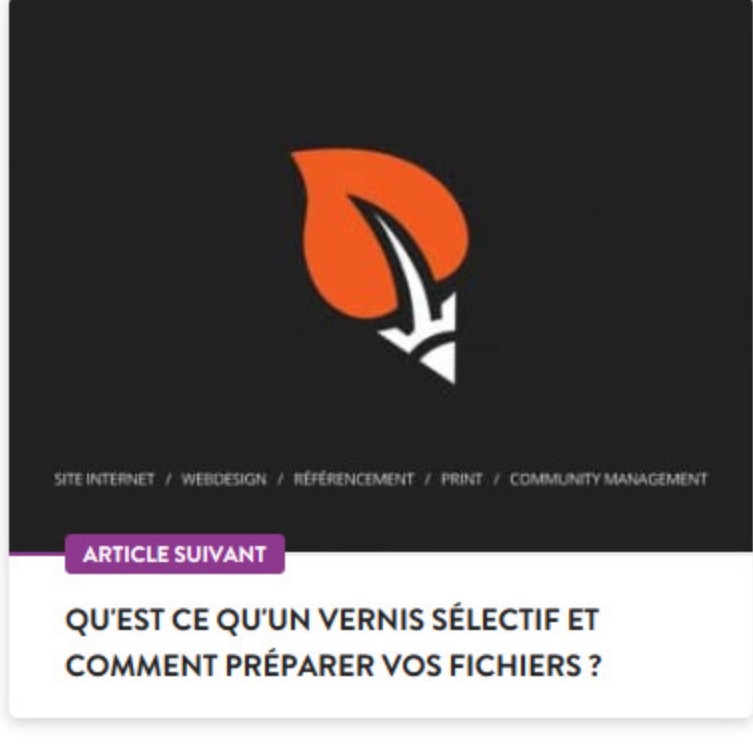
Par Hugo Essique 13/04/2014 306131 VUES 153 PARTAGES

Tags

#charta #charte-graphique #communication
#conception-de-logo #identite-graphique
#identite-visuelle #logo #logos #logotype

Discussions

Commenter



ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?

ARTICLE SUIVANT

QU'EST CE QU'UN VERNIS SÉLECTIF ET COMMENT PRÉPARER VOS FICHIERS ?